

Van manuscript tot boek

Checklist

DOEL

- Wat is jouw doel?
- Hoeveel energie wil je erin stoppen?
- Is er een alternatief (cursus, e-book)?
- Vergeet niet om eerlijk te zijn naar jezelf.

FOUTLOOS MANUSCRIPT

- Heb je je manuscript geredigeerd?
- Is een redacteur nodig?
- Heb je kritische proeflezers?
- Lees het manuscript na alle aanpassingen nog eens extra na.

UITGEVER

- Groot bereik.
- Zorgt voor geloofwaardigheid.
- Neemt veel uit handen (opmaak, logistiek,...).
- Contract.
- Royalties: meestal 10 procent van verkoopprijs.
- Boek niet altijd in de offline handel.



SELF PUBLISHING

- Alles zelf in de hand.
- Keuze tussen partners die processen stroomlijnen of zelf laten printen.
- Vergelijk de self publishers en hun voorwaarden.
- Bedenk van tevoren wat je wil voor je boek (logistiek, verkoopplekken, opmaak, redactie,...).
- Ga je alles zelf regelen? Denk aan opslag, verkoopkanaal, logistiek, jouw boek in Centraal Boekenhuis, de werkdruk, after sales,...
- Maak het kostenplaatje voor jezelf op.
- Er is vaak meer mogelijk dan je denkt.

UITGEVER VINDEN

- Welke uitgever past bij jouw boek?
- Houd je aan de eisen van de uitgevers.
- Zorg voor een goede synopsis en biografie.
- Maak duidelijk wat jij de uitgever te bieden hebt en waarom jouw boek goed zal verkopen.
- Stuur alles foutloos en netjes in.
- Wachten op een antwoord duurt lang.
- Afgewezen? Niet getreurd! Er zijn veel boeken en slechts weinig boeken die door uitgevers uitgegeven worden.



LEZERS VINDEN

- Je boek verkoopt zich niet vanzelf.
- Laat de wereld weten dat het bestaat.
- Richt je tot de juiste doelgroep.
- De mogelijkheden zijn eindeloos: mailings, lezingen organiseren, (advertenties) op social media (ook Pinterest en TikTok zijn interessant), flyers, hulp van influencers,...
- Weeg de kosten en inspanningen af.
- Verstuur persberichten. Maak een goede perslijst en kies het medium verstandig.
- Ligt je boek niet in de fysieke boekhandel? Verkoop het dan in consignatie.
- Wees creatief.
- Vraag om recensies en zoek ambassadeurs.
- Wat je aandacht geeft, groeit!

Vergeet niet om trots te zijn op jezelf.
Je hebt al een prachtige prestatie
neergezet.
Ik wens je veel succes!